



ALV

Landelijk Platform Ondernemersfondsen

Dinsdag 28 maart

**CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT**





Centrum Utrecht

Het bedrijf Centrum Utrecht

- 11.370 medewerkers
- 32 miljoen bezoeken per jaar
- 1739 aandeelhouders
ondernemers/vastgoedeigenaren
- 1,4 miljard aan bestedingen per jaar

Toekomst en
onderzoek



5

Centrumkwartieren

Ontdek Utrecht

Centrum



STADHUISKWARTIER



DOMKWARTIER



MUSEUMKWARTIER



UNIVERSITEITS KWARTIER



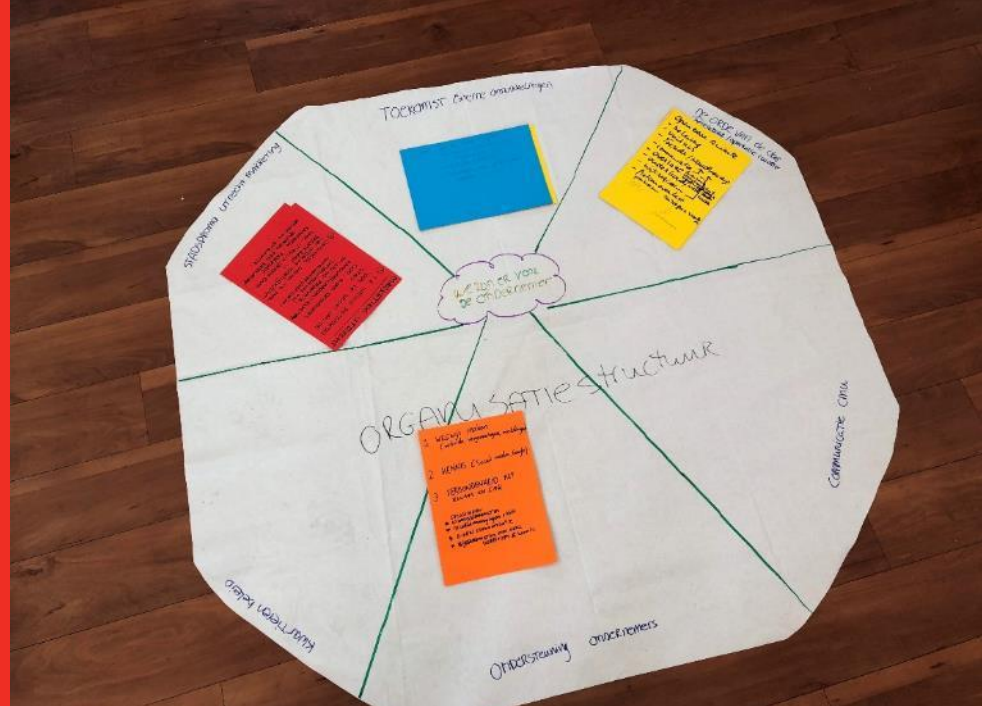
VREDENBURG KWARTIER



CMU organisatie



Evaluieren & Evoluieren



Businessplan op 1 A4

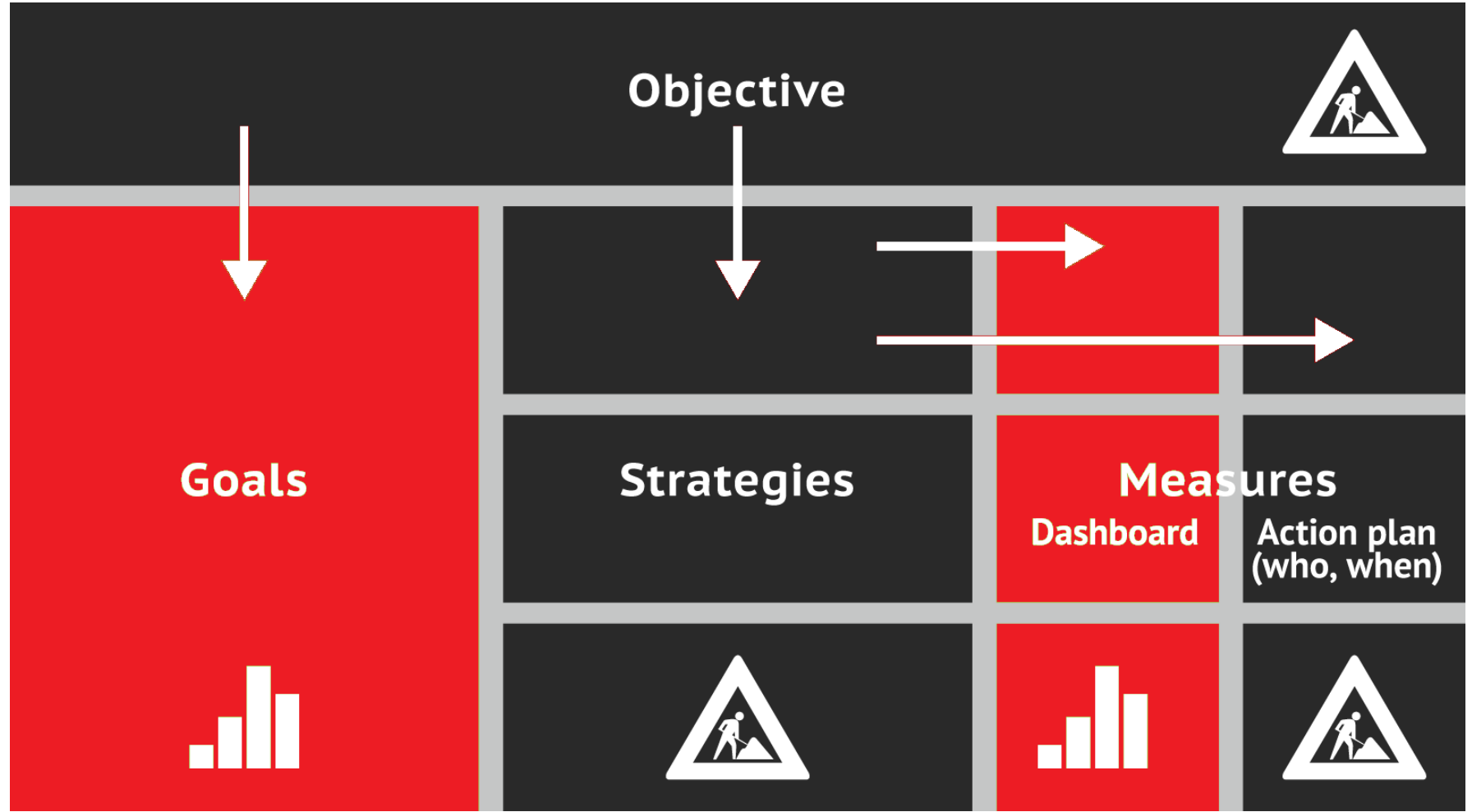
Business Model Canvas (BMC) Centrummanagement Utrecht

oktober 2018

KEY PARTNERS WAARDEVOLLE PARTNERS	KEY ACTIVITIES KERNACTIVITEITEN	VALUE PROPOSITIONS WAARDEPROPOSITIES	CUSTOMER RELATIONSHIPS KLANTRELATIES	CUSTOMER SEGMENTS KLANTSEGMENTEN
- Zelfstandig Ondernemers - Grootwinkelbedrijf - Koninklijke Horeca Nederland afd. Utrecht - Dienstverleners - Vastgoedeigenaren - Gemeente - Ondernemersfonds - Utrecht Marketing - Bewoners - Hoog Catharijne - Universiteit - Kunst en cultuurpartners	- Centrummanagement Utrecht zorgt voor een significante versterking van een aantrekkelijk, gastvrij en bereikbaar centrum waarbij de belangen van de ondernemers, horeca en cultuur optimaal worden behartigd teneinde (nieuwe) bezoekers aan te trekken en herhaalbezoeken te genereren. FOCUSPUNTEN - Bereikbaarheid - Openbare ruimte - Marketing - Toekomst - Ondersteuning/ontwikkeling ondernemers KEY RESOURCES HULPBRONNEN - Bestuur - Samenwerking / partnerschap gemeente / Utrecht marketing - Convenant - centrummanagement organisatie - communicatie achterban - Passantenonderzoek	Daadkracht We hebben het vermogen en de wil om dingen snel en met kracht voor elkaar te krijgen Initiatief / proactief We handelen uit eigen beweging en anticiperen op verwachte ontwikkelingen voordat eventuele problemen zich voordoen Inlevingsvermogen We voelen ons betrokken met- en hebben het vermogen ons in te leven in de belangen, wensen of behoeften van andere betrokkenen. Openheid We zijn zichtbaar, open en toegankelijk. Doeltreffend Onze inspanningen en uitgaven dragen daadwerkelijk bij aan de realisatie van de beoogde doelen.	1 op 1 - Collectief - Community - Co-creatie - Persoonlijk - Online - Kennissessies - Workshops - Projectmatig - INRetail - MKB NL CHANNELS KANALEN - Fysiek - Centrummanagement - Kwartiermakers - Bijeenkomsten/Events - Online/Social media - Nieuwsbrieven - Inloopochtend - Bestuursvergadering bij ondernemers	- Ondernemers in het centrum Utrecht - Bezoekers
COST STRUCTURE KOSTENSTRUCTUUR - Marketing - communicatie - Centrummanagement organisatie - Onderzoeken / Adviezen - Bestuurskosten - Sfeerverlichting - Groenvoorziening		REVENUE STREAMS INKOMSTENSTROMEN - Ondernemersfonds - Subsidies - Initiatievenfonds - Co-financiering Gemeente Utrecht - Sponsoring		

Businessplan

op 1 A4



An aerial photograph of a historic city center, likely in the Netherlands, featuring a dense cluster of buildings with gabled roofs and a prominent church spire on the right. The image has a warm, orange-toned filter.

Het CMU zorgt voor een significante versterking van een aantrekkelijk, gastvrij en bereikbaar centrum waarbij de belangen van de ondernemers, horeca en cultuur optimaal worden behartigd teneinde (nieuwe) bezoekers aan te trekken en herhaalbezoeken te genereren.

5

Aandachtsgebieden

Openbare ruimte

CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT



Bereikbaarheid

CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT



Marketing

CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT



Toekomst en onderzoek

CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT



Ondersteuning en ontwikkeling ondernemers

CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT





Rapportcijfers

	2021	Benchmark	2018	2016
totaaloordeel	8,1	7,9	8,1	7,9
winkelaanbod	8,3	8,1	8,3	8,1
sfeer en uitstraling	8,3	7,7	8,2	7,9
veiligheid	7,8	7,4	7,8	7,6
netheid	7,6	7,2	7,6	7,2
aanwezigheid groen	5,8	5,4	-	-
faciliteiten	6,5	5,8	7,3	7,2
parkeren auto	5,5	5,4	5,7	5,5
stalling fiets	7,3	6,8	7,2	6,9
bereikbaar auto	5,4	5,6	5,5	5,1
bereikbaarheid fiets	8,1	8,0	-	8,2
bereikbaar OV	8,6	8,4	8,4	8,2
horeca	8,4	8,1	8,4	8,2

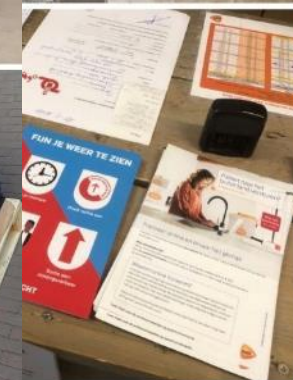


Groenvoorziening



CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT

openbare ruimte







Morgen Mooier Maken

- Circa **60** nieuwe initiatieven op www.startinhethart.nl
- **40** tijdelijke initiatieven aan ruimte geholpen
- **9** structurele initiatieven aan ruimte geholpen
- Meer leden voor de VCOC
- **40** leegstaande panden in 2021 en **27** leegstaande panden eind 2022
- **13** transformatieprojecten in beeld
- Goed voor **95** woningen



Fietsparkeren

MET DE FIETS NAAR HET CENTRUM?

In de bewaakte stallingen staat je fiets gratis, droog en veilig.

Stal 'm binnen:
Zadelstraat, Stadhuis,
Neude, Vredenburg,
House Modernes,
Catharijnesingel.

utrecht.nl/staljefiets

Natte billen? Stal 'm binnen!

Gratis, bewaakt en droog in
de fietsenstalling om de hoek!

utrecht.nl/staljefiets



Rapportcijfers

	2021	Benchmark	2018	2016
totaaloordeel	8,1	7,9	8,1	7,9
winkelaanbod	8,3	8,1	8,3	8,1
sfeer en uitstraling	8,3	7,7	8,2	7,9
veiligheid	7,8	7,4	7,8	7,6
netheid	7,6	7,2	7,6	7,2
aanwezigheid groen	5,8	5,4	-	-
faciliteiten	6,5	5,8	7,3	7,2
parkeren auto	5,5	5,4	5,7	5,5
stalling fiets	7,3	6,8	7,2	6,9
bereikbaar auto	5,4	5,6	5,5	5,1
bereikbaarheid fiets	8,1	8,0	-	8,2
bereikbaar OV	8,6	8,4	8,4	8,2
horeca	8,4	8,1	8,4	8,2



Uitgangspuntennotitie



Uitgangspunten voor de auto:

- het huidige aantal autoparkerplaatsen in het centrum moet overeind blijven;
- speelruimte is er bij het verschuiven van straat parkeren naar parkeren in de parkeergarages mits dit kan tegen een gelijk tarief voor zowel bewoners als ondernemers
- parkeren bij winkels willen we beperken tot ultrakort parkeren en laden en lossen;
- een auto moet vanaf de ring op ieder moment binnen 10 minuten in een van de parkeergarages rondom de singels (inclusief Springweg) staan;
- het centrum moet beschikbaar zijn voor bestemmingsverkeer; doorgaand verkeer draagt niet bij aan robuuste bereikbaarheid en leefbaarheid in het centrum;
- het uitbreiden van de faciliteiten voor elektrische auto's in het centrum lijkt ons een logische stap

Uitgangspunten voor de fietser:

- de fiets is van harte welkom in het centrum; hierbij willen we wel dat iedereen, en dan met name in het winkel/wandelgebied zijn of haar fiets in de daarvoor bestemde stallingen, fietsenrekken of pop-up stallingen plaatst; zo niet dan moet hierop worden gehandhaafd;
- het uitbreiden van de faciliteiten voor elektrische fietsen in het centrum lijkt ons een logische stap;

Uitgangspunten voor de voetganger:

- vanaf een bronpunt moet een voetganger binnen 5 minuten op zijn bestemming in het centrum zijn;
- hierbij moet de route voor de voetganger zowel veilig als aantrekkelijk zijn; de voetganger moet hierbij intuïtief worden geholpen door inrichting en/of bewegwijzering;
- we willen de looproutes vanaf de eind- en vertrekpunten openbaar vervoer verder optimaliseren;

Uitgangspunten openbaar vervoer:

- het is mooi dat er een bus door het centrum rijdt (lijn 2); het zou goed zijn als deze bus ook aansluiting krijgt op station Vaartsche Rijn;
- iemand die gebruik maakt van een van de P+R garages moet daarna op een comfortabele manier binnen 15 minuten in het centrum zijn; hierbij moeten de opties die er zijn (tram, bus, fiets) gemakkelijk en overzichtelijk worden gepresenteerd;



Uitgangspunten voor touringcars:

- we vinden het belangrijk dat er voldoende parkeerplaatsen beschikbaar zijn voor touringcars, dat de plekken waar deze parkeren aantrekkelijk worden ingericht, gemakkelijk te bereiken zijn en dat de last mile voor bezoekers die van touringcars gebruik maken vervolgens ook aantrekkelijk is;

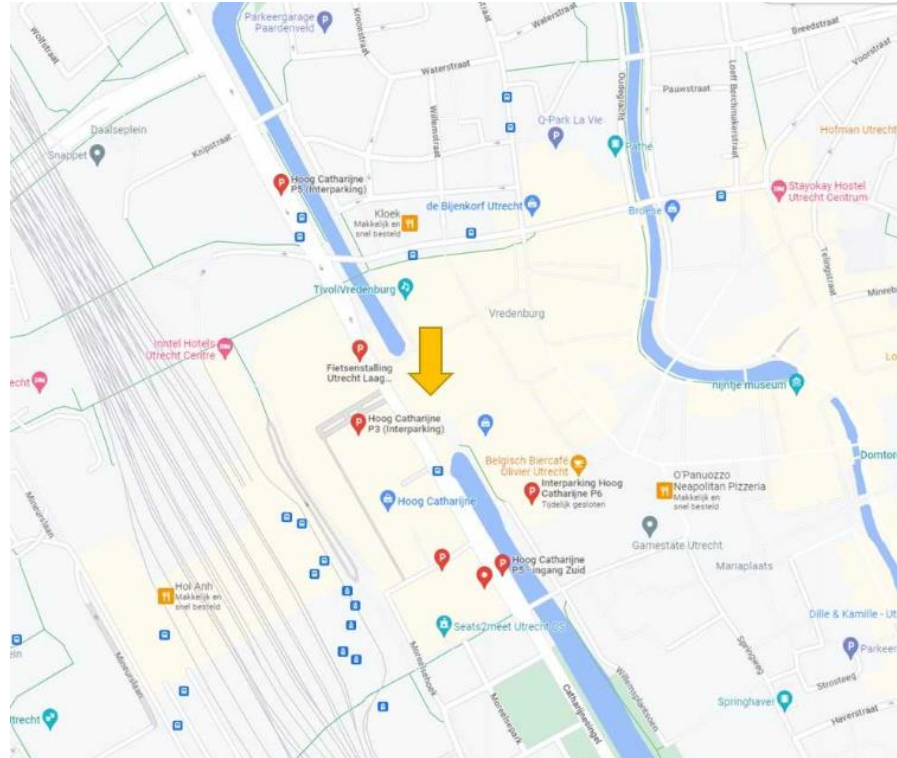
Uitgangspunten voor communicatie:

- we communiceren bij bereikbaarheid zoveel mogelijk over de manieren waarop het centrum wél bereikbaar is in tegenstelling tot het benadrukken van alle opties die niet mogelijk zijn;
- we trekken samen met de gemeente op bij het communiceren over de uitstekende bereikbaarheid van Utrecht;
- we onderhouden een actieve relatie met de pers omdat zij een belangrijke partner zijn in de wijze waarop Utrecht communiceert over bereikbaarheid;



Knip Catharijnesingel

Bereikbaarheid



Richting kiezen

- Aandacht voor bestaand aanbod retail, horeca, musea en cultuur
- Terugkerende evenementen
- Samenwerking Utrecht Marketing
- Samenwerking Samenwerkende Utrechtse Musea (SUM)
- Eenduidige uitingen (online, offline en citydressing)
- Meten is weten



**Fijne vakantie
in ons stadsie**



vakantieinonsstadsie.nl

Utrecht

**Fijne vakantie
in ons stadsie**



vakantieinonsstadsie.nl

Utrecht

**Fijne vakantie
in ons stadsie**



vakantieinonsstadsie.nl

Utrecht



Citydressing + campagne





kleur
de stad







Centrum Utrecht

Het bedrijf Centrum Utrecht

- 11.370 medewerkers
- 32 miljoen bezoeken per jaar
- 1739 aandeelhouders
ondernemers/vastgoedeigenaren
- 1,4 miljard aan bestedingen per jaar

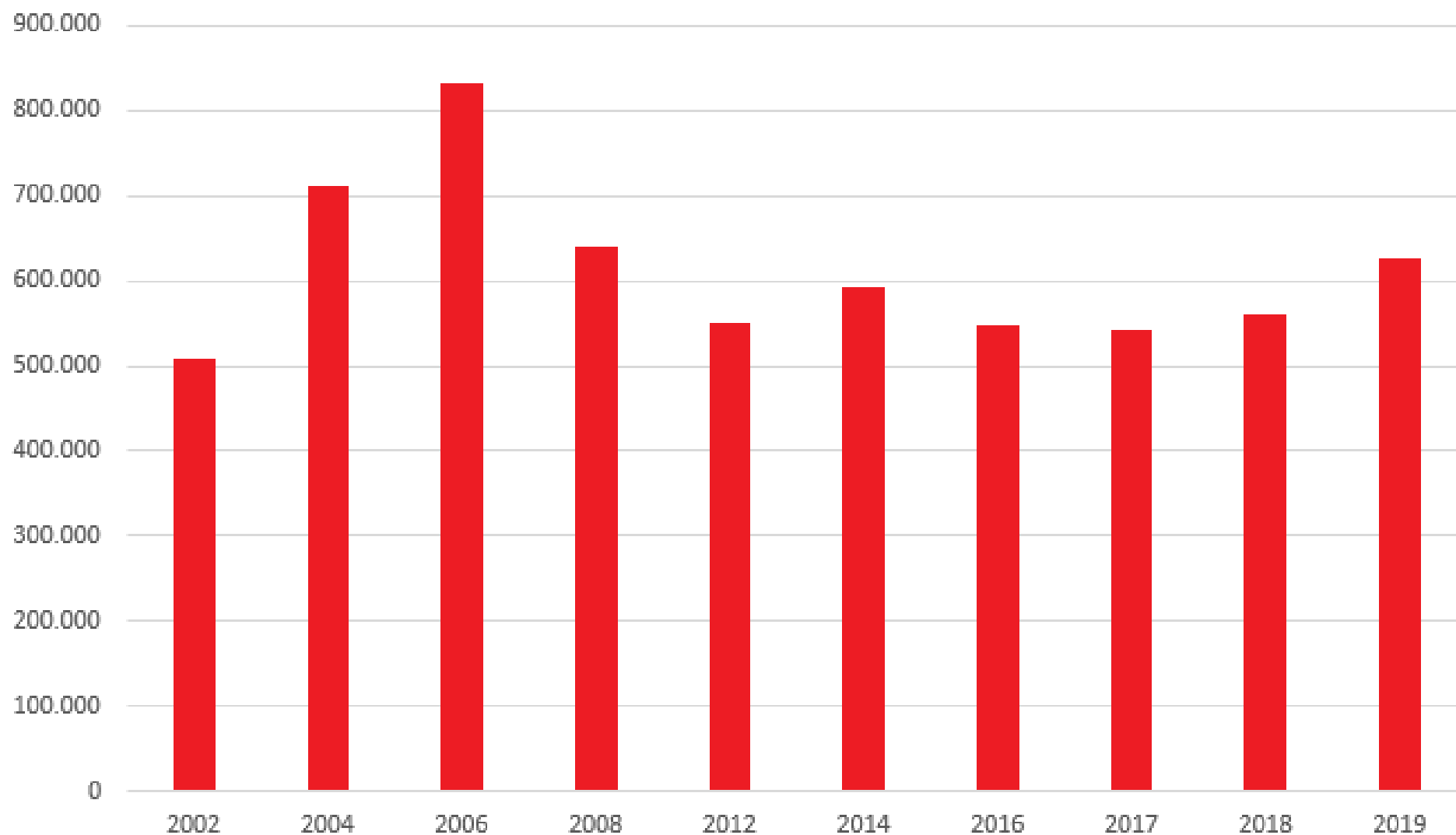
Toekomst en
onderzoek





Passantenontwikkeling

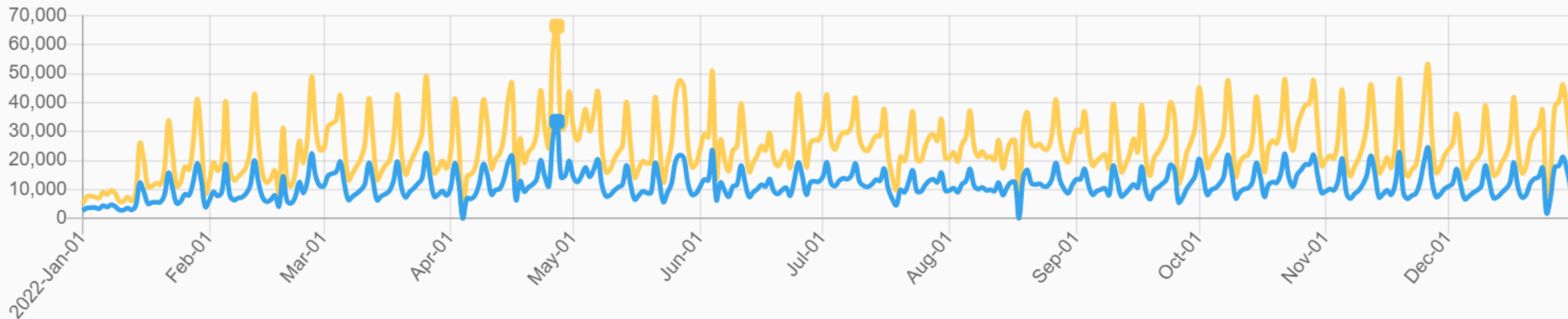
Aantal passanten per week (bron: Locatus)



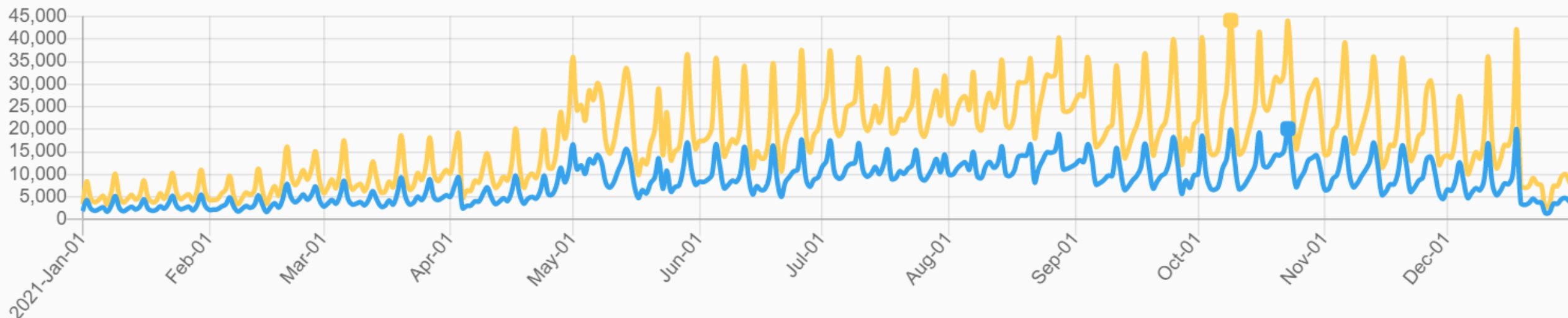


Passantenontwikkeling

Ontwikkeling passanten 2022 (teller Lange Elisabethstraat)



Ontwikkeling passanten 2021





Bezoekersdashboard

Herkomst van bezoekers (2022)



Toekomst en
onderzoek





Bezoekersdashboard

Bezoekprofiel voor locaties in het centrum

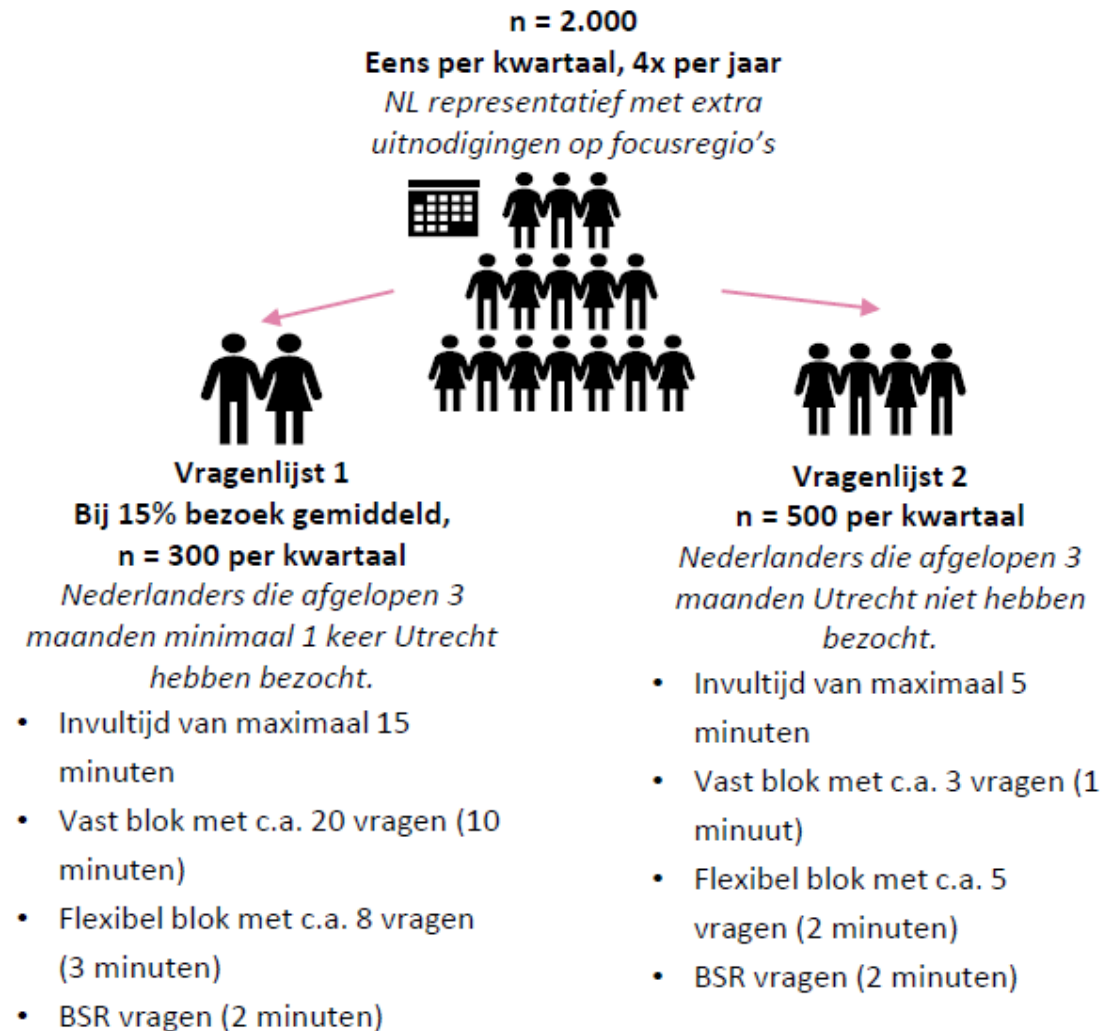
Toekomst en
onderzoek





Bezoekersinzichten

Gedrag en motieven van bezoekers en niet-bezoekers





Bewonersinzichten

Hoe beleven bewoners het centrum





Ondersteuning
en ontwikkeling
ondernemers

Samen Werken





Digitalisering

- **200** horeca ondernemers (**163** uit Utrecht)
- **420** retail ondernemers (**192** uit Utrecht)
- Vervolg masterclasses digitalisering
- **20** ondernemers
- **17** thema's
- Subsidie via MKB Idee!
- Retail digi hulp met TMO
- **14** ondernemers





Inspiratie Café

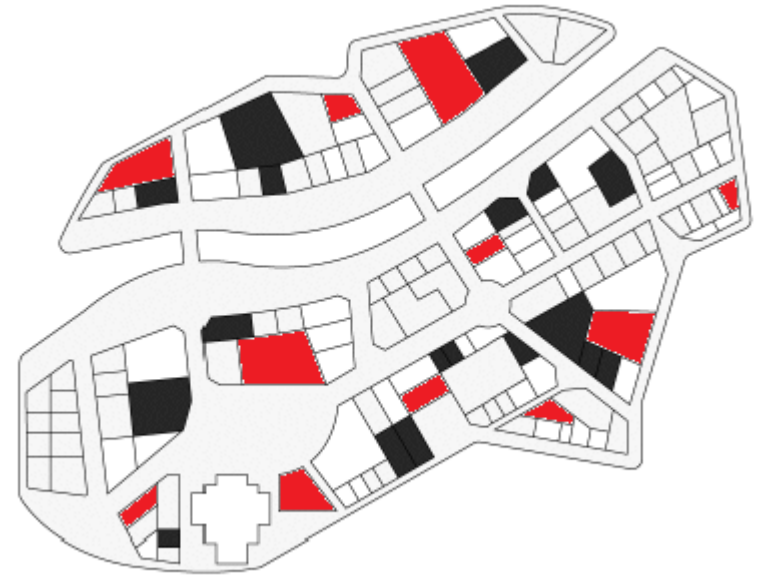
- Voor én door ondernemers in het centrum
- Relevante thema's
- Een inspirerende spreker
- Zet dinsdagavond **16 mei** vast in je agenda

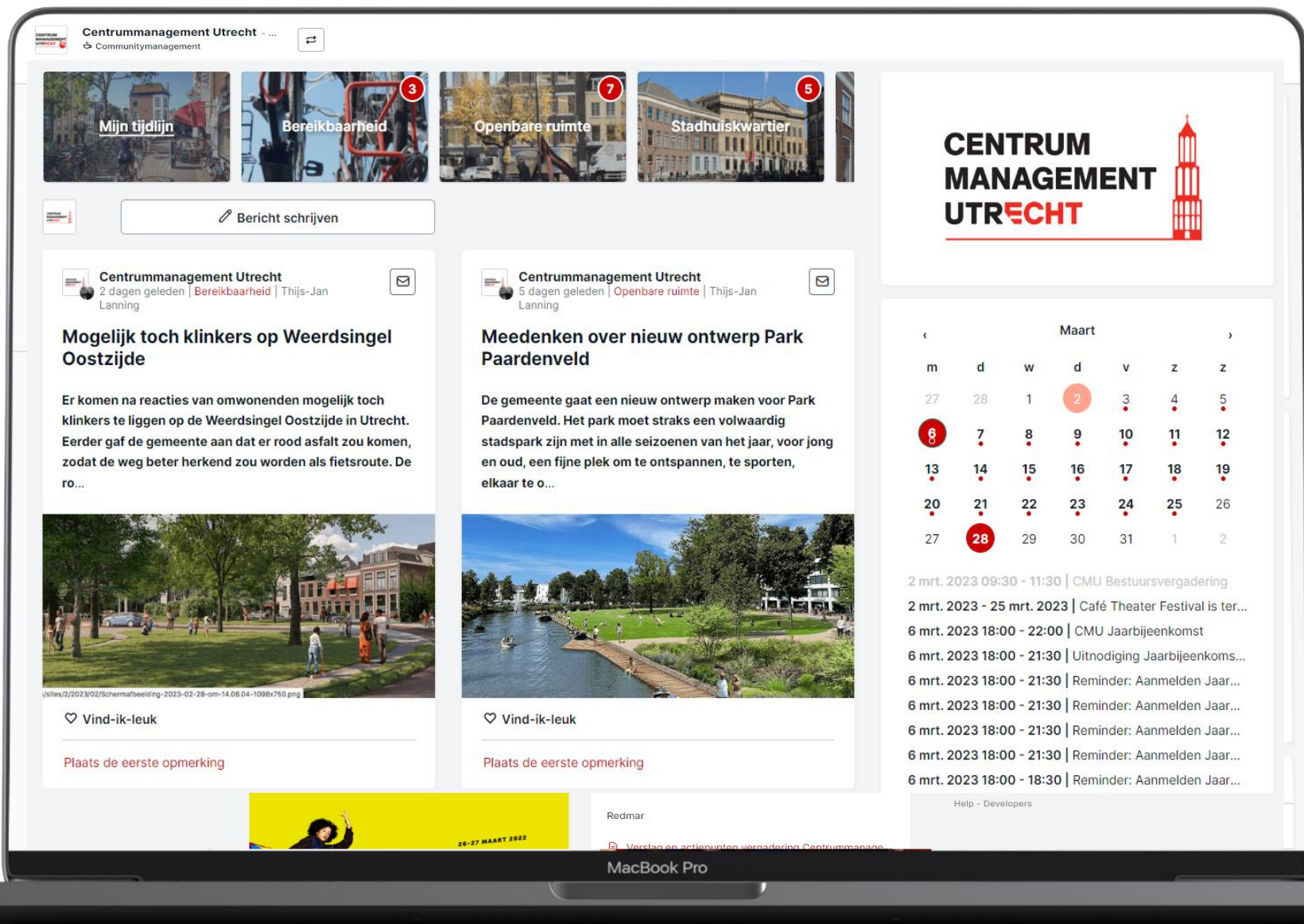


Communicatie

[c] chainels

- **CMU Community**
 - **White label digitaal communicatieplatform (CHAINELS) via desktop én app**
- **Voordelen:**
 - **Interactief**
 - **Specifiek**
 - **Actueel**
 - **Laagdrempelig**





Vragen?

CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT



Jeroen Roose-van Leijden

06-39719777

centrummanager@cmutrecht.nl